

Najaar 2022



Fedecom Magazine



**SIM Holland:
Klimaatadaptatie
genereert
nieuwe kansen**

Verder in dit nummer onder meer:

Fedecom secretariaat in beweging ► CLIMMAR blijft onverminderd strijden voor belangen dealer ► Innovaties gezocht voor programma Bemest op z'n Best ► Positieve reacties op eerste 'combibeurs' ► Verdere samenwerking tussen SKL en VA-keur



Nieuwe uitstraling voor Fedecom website

Klimaatadaptatie genereert nieuwe kansen voor SIM Holland



Innovaties gezocht voor programma Bemest op z'n Best

Uitdagingen bij registratie mobiele machine



Eerste 'combibeurs' breekt meerdere records

In deze uitgave

Visie en gezag	4
Nieuwe uitstraling voor Fedecom website	5
Personeel	6
Klimaatadaptatie genereert nieuwe kansen voor SIM Holland	8
Wat kan wel, dat kunnen wij wel	10
Resultaten 69 ^e CLIMMAR-congres	11
Innovaties gezocht voor programma Bemest op z'n Best	12
Uitdagingen bij registratie mobiele machine	13
Eerste 'combibeurs' breekt meerdere records	14
Verdere samenwerking tussen SKL en VA-keur	15
Caroline Bekkering nieuwe directeur Fedecom	15

Dinsdag
7 februari 2023

Fedecom
Jaarvergadering

Colofon

Fedecom Magazine is een periodieke uitgave van branchevereniging Fedecom. Deze uitgave telt 16 pagina's met branche gerelateerde informatie, nieuws en sfeerimpressies. Ruim 950 dealer- en mechanisatiebedrijven en importeurs en fabrikanten zijn lid van Fedecom en ontvangen de uitgave gratis. Verdere verspreiding vindt plaats onder relaties van Fedecom. Een exemplaar, mits voorradig, kunt u opvragen bij het secretariaat. Voorgaande edities zijn hier te bekijken en te downloaden: <https://fedecom.nl/magazine>.

Fedecom

Postbus 2600
3430 GA Nieuwegein

Einsteinbaan 1
3439 NJ Nieuwegein

T +31 (0)30 604 91 11
F +31 (0)30 605 32 08

secretariaat@fedecom.nl
www.fedecom.nl

Hoofdredactie

Q-rious Marketing & Communication
René Koerhuis
www.q-riousmarketing.nl

Ontwerp en realisatie

KWOOT communicatie & reclame
www.kwoot.nl

Fotografie

Fedecom (Fairs), Jelle Bartlema, Monique Paes, René Koerhuis en andere fotografen

Oplage

1.175 exemplaren

Redactie

Aan deze uitgave werkten mee: Aafke Holtrop, Carolien Hogeboom, Gerard Heerink, Jelle Bartlema, Jenny Soekhradj, Jos Hoogendoorn, Menko Boersma, René Koerhuis, Ron Houweling, Theo Vulink en Willem Bierema.

Uitgever en redactie verklaren dat deze uitgave op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Uitgever en redactie kunnen niet instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie en aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele schade, van welke aard dan ook, die het gevolg is van eventuele onjuistheden in deze uitgave. Uitgever en redactie zijn niet verantwoordelijk voor handelingen van derden welke mogelijkerwijs voortvloeien uit het lezen van deze uitgave. Redactie heeft het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving vooraf geheel of gedeeltelijk te publiceren.

En je kan
niet elke
prijsverhoging
één op één
doorzetten in
de verkoopprijs
van de
machines

Visie en gezag

Er gaan in dit rijke, welvarende land een heleboel dingen heel goed. Mensen zijn gemiddeld genomen gelukkig, leven lang en hebben een goed inkomen. Toch bekriipt je het gevoel als je de krant leest dat we in grote problemen raken. De energie- en voedselprijzen zijn in een half jaar naar torenhoge niveaus gestegen. Mensen hebben moeite om rond te komen. Ondertussen wordt de druk groot om de lonen mee te laten stijgen met de inflatie. In september lag die inflatie op 14% ten opzichte van een jaar geleden. Dat zijn veranderingen die onvoorstelbare verschuivingen in ons leefpatroon teweegbrengen. In onze branches weten we ook over hoge prijzen (en kosten) mee te praten: grondstofprijzen zoals voor staal die zich op een ongelooflijk hoog niveau bevinden en uitstel van leveringen die kopers en gebruikers onder druk zetten. En je kan niet elke prijsverhoging één op één doorzetten in de verkoopprijs van de machines.

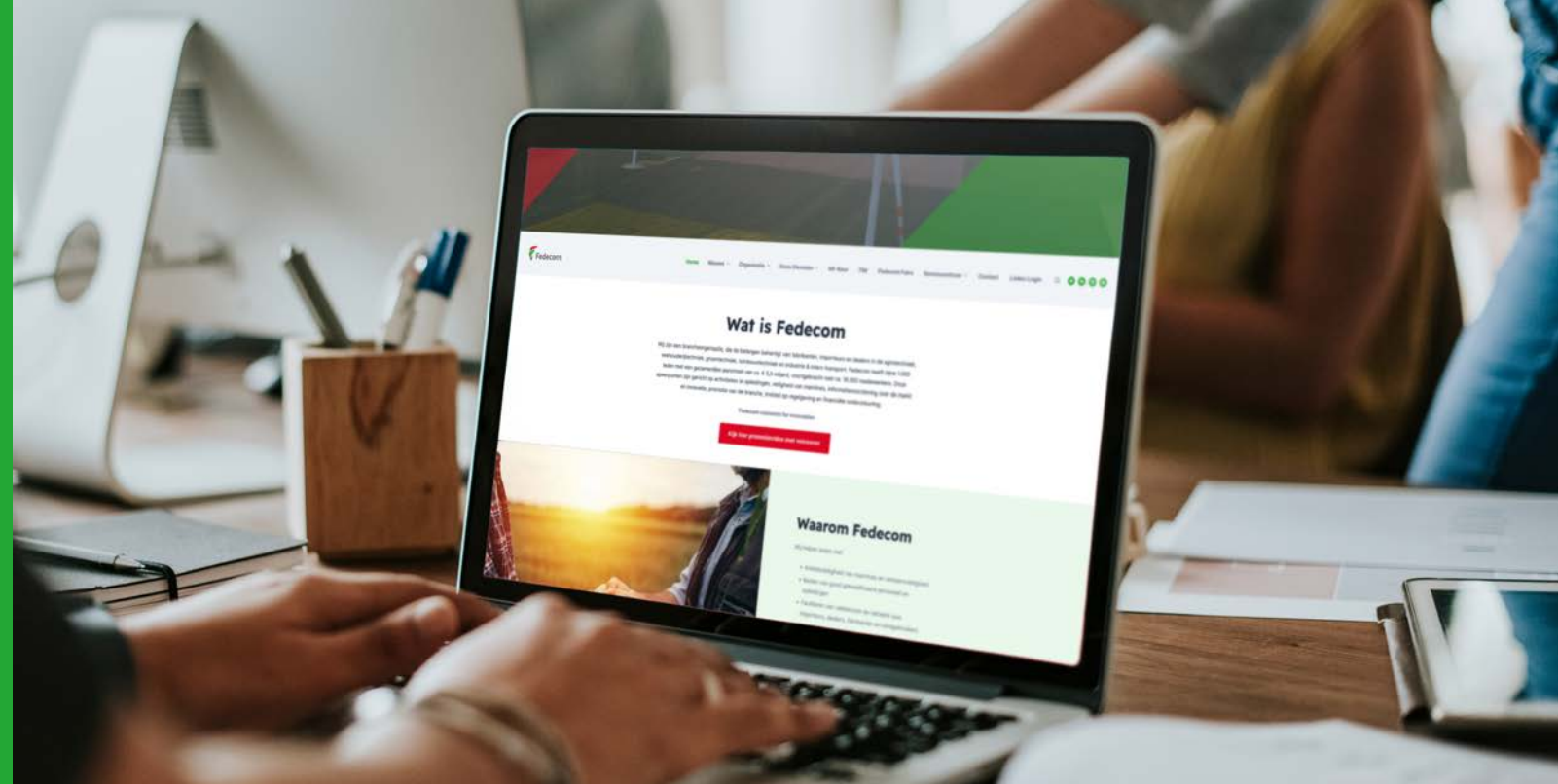
De zorg en onrust onder de bevolking is de afgelopen zomermaanden ook op scherp gesteld door boerenacties, waarvan er een aantal over de schreef ging. Het land wordt inmiddels opgesierd met de Nederlandse driekleur op zijn kop. Daarmee wordt gesymboliseerd dat ons land in nood verkeert, niet alleen vanwege stikstofmaatregelen (hoewel daaruit wel ontstaan), maar ook vanwege uitblijvende afhandeling van de gaswinningsschade in Groningen en de toeslagenaffaire. Een uiting van zeer bezorgde medelanders of een teken van woede van onverdraagzame actievoerders? Persoonlijk vind ik de omgekeerde vlaggen een minder geslaagd vertoon van frustratie. Gelukkig heeft onze nationale crisisheld Johan Remkes net op tijd de nuance in de stikstofproblematiek terug weten te brengen en een begin gemaakt met het nationale herstel van de waardering voor de boeren. Het is opmerkelijk dat een gepensioneerde oud-bewindsman wel de visie en het gezag heeft om de vinger op de zere plekken te leggen. Ondanks de nodige scepsis op voorhand, lijkt Remkes erin te slagen om de partijen

weer rond de tafel te krijgen en om maatregelen af te spreken die zowel de stikstofemissie terugbrengen, als de natuur herstellen en boeren perspectief biedt.

Normaliter zou de Tweede Kamer, de volksvertegenwoordiging, die rol moeten spelen om het kabinet te controleren en op andere gedachten te brengen als het maatschappelijk draagvlak ontbreekt of de maatregelen de stabiliteit in gevaar brengt. De Nederlandse politici lijken echter drukker met het elkaar vliegen afvangen en de details van de regels te bespreken, dan met de toekomst van ons land. Het is overduidelijk dat het, ook in de regeringsploeg, ontbreekt aan visie en bezieling om problemen bij de wortel aan te pakken. Blijkbaar groeien de vraagstukken ons boven het hoofd en is de wetgeving inmiddels zo ingewikkeld geworden dat maatregelen nauwelijks nog uitvoerbaar en handhaafbaar zijn. Dat is een zeer ernstig probleem aan het worden. Meer eenvoudige issues als keuring en registratie van landbouwvoertuigen en mobiele machines, dat nog steeds niet duidelijk en netjes is geregeld, zijn peanuts vergeleken met de energievoorziening, de aanstaande loongolf, de stikstofproblematiek en de tekortkomingen in de zorg. Hoewel minister-president Rutte herhaaldelijk duidelijk heeft gemaakt geen visie te (willen) hebben, is het meer dan ooit noodzakelijk deze als de wiedeweerga te ontwikkelen en te voorzien van enkele stevige keuzes van overheidsingrijpen. Voordat de aanstaande crisis het land helemaal op zijn kop zet. Alleen dan kan hij misschien het gezag van politiek en overheid nog herstellen. Het ontslaat ons als branchevereniging niet van de plicht zelf onze visie en oplossingen in praktijk te brengen. "Gewoon doen!" is soms de beste visie om gezag af te dwingen

Gerard Heerink
Directeur Fedecom

heerink@fedecom.nl



Nieuwe uitstraling voor Fedecom website

U heeft het vast al wel gezien. De Fedecom website heeft recent een complete metamorfose ondergaan. Dankzij deze metamorfose heeft de website een nieuwe frisse uitstraling gekregen en is deze technisch ook moderner geworden.

Heeft u de nieuwe website nog niet gezien? Ga dan eens naar www.fedecom.nl en u zult merken dat het overzicht en de navigatie logischer zijn. Bovendien vindt u meer gerichte informatie voor uw organisatie of onderneming over onderwerpen als innovatie, milieu, subsidies, normalisatie, wet- en regelgeving, beurzen en opleidingen. We denken dat de leesbaarheid en toegankelijkheid van de website hiermee een heel stuk zijn verbeterd. Waarom een nieuwe website? Omdat het belangrijk is relevant te blijven met de huidige trends en om te kunnen concurreren moet een website up-to-date blijven.

Smartphone vriendelijk

Ruim 80 procent van alle internetgebruikers heeft tegenwoordig een smartphone. Daarmee bezoeken ze natuurlijk ook websites. Volgens statistieken bekijken de meeste bezoekers websites tegenwoordig op een smartphone of tablet in plaats van op een computer of laptop. Dit percentage is inmiddels boven de 50 procent gestegen en groeit gestaag door. Daarom is het belangrijk om

de website goed leesbaar te maken op verschillende apparaten en schermformaten.

Zoekmachine optimalisatie (SEO)

Het is belangrijk dat de Fedecom website online goed en snel vindbaar is. Daarvoor hecht de belangrijkste zoekmachine, Google, tegenwoordig veel waarde aan de gebruiksvriendelijkheid en de kwaliteit van een website. Als bezoekers lang op een website blijven, ziet Google dat als een positief signaal en zal de website beter scoren in zoekresultaten. Moderne websites spelen daar met verschillende technieken op in en er bestaan ook verschillende gereedschappen en zogenoemde plug-ins die daarvoor geïntegreerd kunnen worden. Aan de andere kant - ook letterlijk - maakt een modern zogenoemd content management systeem het mogelijk voor beheerders om heel eenvoudig en snel zelf wijzigingen en updates uit te voeren op een website.

Als u naar bepaalde websites gaat, wordt 'www' vervangen door 'https://'. HTTPS toont aan dat de website

beschikt over een SSL-certificaat. Misschien wat technisch allemaal, maar zo'n certificaat beschermt de gegevens van bezoekers wanneer er een transactie op de website plaatsvindt. Zo kunnen geen gegevens verloren gaan aan een tussenpersoon en is de verbinding beveiligd.

Meer mogelijkheden

Moderne websitetechnieken maken het ook mogelijk om bepaalde plug-ins en functies te activeren. Op die manier kunnen bezoekers interactief met een website omgaan. Er zijn op dat vlak talloze extra mogelijkheden zoals:

- Een webshop
- Fotogalerij
- Portfolio's
- Integratie van video's
- Koppelingen met sociale media
- Informatie uitsluitend voor leden

De vernieuwde Fedecom website heeft alles in zich om op meerdere niveaus verschillende informatie met u als (potentieel) lid te kunnen delen. Neem er eens een kijkje en meld u dan ook gelijk aan voor de nieuwsbrief. Dan kunnen we u op gezette tijden van interessant en relevant nieuws van uw brancheorganisatie voorzien.

www.fedecom.nl

Pensionering Theo Vulink, start Ron Houweling

Na 15 jaar actief te zijn geweest voor Fedecom en haar voorganger gaat Theo Vulink 4 januari aanstaande met pensioen. Hij en zijn opvolger Ron Houweling kijken in dit dubbelinterview samen terug en vooruit.



Theo Vulink

Hoe ben je bij Fedecom begonnen?

Na managementfuncties bij kennis- en trainingsinstellingen in agro en infra werd ik in 2007 branchesecretaris bij Federatie Agrotechniek, één van de voorlopers van Fedecom. Deze branchevereniging, gelieerd aan Koninklijke Metaalunie, kende negen secties en 250 leden bestaande uit fabrikanten en importeurs. Kerndoelen waren een gelijkwaardig speelveld, bevordering van innovatie en optimalisatie van de keten fabrikant-importeur-dealer.

Met het rapport 'Grip op de Toekomst' in 2008 werd het ketenbelang onderkend en werd de samenwerking met dealervereniging COM intensiever. Met uiteindelijk als resultaat een fusie van beide verenigingen tot Fedecom in 2013.

Wat waren je mooiste projecten?

Mooie projecten waren onder meer het online rapporteren van data voor markstatistieken en het vervolmaken van het rapport 'Grip op de Toekomst'. De inhoud daarvan is qua thematieken nog altijd behoorlijk actueel. Aanvullend hierop zijn het de vakbeurzen en de opstart van onze eigen outdoor vakbeurzen AgroTechniek Holland en GroenTechniek Holland. De organisatie van ledenbijeenkomsten en tenslotte het deelnemen in diverse netwerken en projecten. Activiteiten die elkaar versterken om onze leden te dienen in toekomstgericht ondernemen.

Hoe kijk je terug op Fedecom?

Op dit moment wordt Fedecom herkend en erkend als de branchevereniging die de kennis en de kunde heeft om een partner te zijn in nationaal beleid en belangenbehartiging. We hebben een sterk team gebouwd met een constructieve interactie met onze leden en proactieve samenwerking met de collega brancheverenigingen CUMELA, LTO en BMWT. Hierop mogen onze leden en de onderscheidende sectoren trots zijn.

Wat wil je Fedecom meegeven voor de toekomst?

Wees niet behoudend, toon lef en omarm de uitdagingen van de toekomst. Een innovatieagenda kan een significante bijdrage leveren aan de actuele uitdaging voor 'een betere balans tussen wat de natuur kan dragen en wat we als samenleving van haar vragen'. Een vitaal land(elijk gebied), met een gezonde natuur, een robuust watersysteem, lage impact op het klimaat en met perspectief voor de toekomst. Met onze slogan 'Innoveren in plaats van saneren' etaleren we de bijdrage van innovatie om de emissie te reduceren. Op welke wijze kan onze branchevereniging proactief haar rol vervullen in de landelijke en provinciale opdracht om uiterlijk juli 2023 een gebiedsprogramma op te stellen? Dat is een mooie opdracht voor mijn opvolger Ron Houweling, manager technische innovatie en beleid.

Ron Houweling



Wat was de aanleiding om bij Fedecom te solliciteren?

Via opleidingsmanager Wim Overeem ben ik betrokken bij een stuurgroep om lesmateriaal te ontwikkelen voor het KOM examen melkmachinemonteur. Daar werd in de ledenvergadering aangegeven dat er een vacature was bij Fedecom voor branchemanager innovatie en beleid.

Wat trekt je aan in rol van manager innovatie en beleid?

Innoveren is erg belangrijk en heeft mij veel gebracht toen ik zelfstandig ondernemer was van Lely Center Midden Nederland en het Lely Center in Vlaanderen. Ik weet als geen ander hoe belangrijk innoveren is. Het hoort bij ondernemen. Slimme oplossingen brengen de sector verder en maakt het werk eenvoudiger. De Nederlandse landbouw staat bekend om haar innovaties en slimme oplossingen. Dat de overheid momenteel 'onze' innovatieve oplossingen in twijfel trekt, is mij echt een doorn in het oog! Innoveren is een wezenlijk deel van de oplossingen die onze sectoren nodig hebben!

Wat kun je naar jouw idee toevoegen aan de functie?

Ik heb inmiddels in 37 jaar tijd een groot netwerk opgebouwd in de veehouderijsector. Ik heb sociale vaardigheden en ik denk altijd in oplossingen. Tevens heb ik brede kennis opgedaan in het ondernemerschap, ruime ervaring in de landbouwmechanisatie en in agrarische arbeidsbemiddeling.

Wat verwacht je van de functie?

In combinatie met juiste geldstromen, de juiste mensen en politieke wil is enorm veel mogelijk en kunnen we nog steeds grote stappen vooruit zetten in allerlei discussies die onze sectoren bezighouden en soms ook verlammen. Toch is het de kunst om hierin met beide benen op de grond te blijven staan. Ik hoop hierin een serieuze rol te kunnen gaan spelen voor onze sectoren en alle partijen eromheen.

Wat wil je graag bereiken?

Ik wil graag meer en helder perspectief en vooruitgang bieden voor onze leden en de klanten van onze leden. Dit in combinatie met een duurzame én winstgevende bedrijfsvoering.

Aafke Holtrop naar VA-keur, Jenny Soekhradj start bij Fedecom

Jenny Soekhradj is op 1 augustus jongstleden gestart als secretaresse bij Fedecom. Zij heeft de rol van Aafke Holtrop overgenomen die de overstap heeft gemaakt naar secretaresse van VA-keur.



Aafke Holtrop: "Ik heb gezien hoe VA-keur zich in de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot een professionele organisatie waarop het VA-keur team trots kan zijn. Ik heb

zin om hier een bijdrage aan te leveren en deel te nemen aan het VA-keur team".

Introductie Jenny Soekhradj

Mijn naam is Jenny Soekhradj, geboren in Suriname. Sinds 1 augustus ben ik werkzaam op het secretariaat van Fedecom. Ik heb twee kinderen, een dochter en een zoon en sinds twee jaar woon ik in Hoef en Haag. Daarvoor heb ik 15 jaar in Vianen gewoond maar ik ben getogen in het gezellige Brabantse Valkenswaard en in Eindhoven.

In de afgelopen jaren heb ik diverse functies vervuld bij onder meer het IAK, Tweka, LeasePlan en de Andus Group in Vianen. Ook heb ik vijf jaar lang zelfstandig een Ladyline vestiging in Gorinchem gerund.

De functie bij Fedecom spreekt mij aan omdat de branche totaal nieuw is voor mij en ik nieuwe dingen in de agrarische sector mag leren. De ontwikkelingen in de branche zijn actueel dus blijft het qua werk denk ik altijd dynamisch. Ik maak de branche graag eigen en vertrouw erop een positieve bijdrage te kunnen leveren aan Fedecom als organisatie.

Klimaatadaptatie genereert nieuwe kansen voor SIM Holland

SIM Holland is een naam die bij veel mensen een belletje doet rinkelen en toch weten vermoedelijk evenzoveel mensen niet precies wat het bedrijf doet. Hoog tijd om nader kennis te maken met een bedrijf dat zich met mixen en verpompen van mest en water richt op de toekomst.



‘Sterk in Beweging’ staat er als slogan prominent bovenaan de website van SIM Holland. Het bedrijf kent drie business units die naar eigen zeggen beweging in de vorm van vooruitgang en verbetering gemeen hebben. Eén van de business units – agro en pompen – richt zich op de agrarische sector en staat centraal in deze reportage. Als bedrijf realiseert SIM Holland zo’n € 6 miljoen aan omzet met gemiddeld 15 medewerkers. Jos Hoogendoorn is verantwoordelijk voor de business unit agro en pompen.

Oorsprong in motorenrevisie

Kenmerkend voor de beweging en vooruitgang van het bedrijf is zonder meer de transitie die het sinds de jaren negentig van de vorige eeuw doormaakte. Het in 1933 opgerichte bedrijf richtte zich aanvankelijk op de verkoop van generatoren, de revisie van verbrandingsmotoren en op het vlakken van cilinderkoppen. Dat deed het tot circa 1990, geeft Jos Hoogendoorn aan. “We merkten dat revisie langzaam niet meer rendabel was ten opzichte van een nieuwe motor. Besloten werd om te stoppen met de revisieactiviteiten en ons verder te concentreren op het mixen en verpompen van mest en water. Activiteiten die eind jaren tachtig al opgepakt waren.”

“Voortliftend op die mesttechniek kwam rond 2009-2010 het gebruik van de dikke fractie van gescheiden rundveemest op als strooisel, bedding in diepstrooiselboxen voor melkkoeien in ligboxenstallen. Dat was een duidelijke kans voor ons en daarop zijn we ingesprongen met de import en handel in mestscheiders van het Italiaanse merk Doda. Zij gebruiken een vijzeltechniek die de dunne en dikke fractie goed scheidt, tot 40% droge stof realiseert en minder energie verbruikt dan vergelijkbare mestscheiders. Tegenwoordig gaat 98% van de mestscheiders naar veehouders die daarmee bijdragen aan minder stalemissies, circulariteit van mest en minder insleep van ziektes. Tegelijkertijd reduceren ze het energieverbruik van hun mestscheiding.”

Jos Hoogendoorn bij een van de onderscheidende producten van het bedrijf: de Doda mestscheider met gegoten vijzel. Het concept zorgt volgens Hoogendoorn voor een efficiëntere mestscheiding.

Terugdringen stikstofuitstoot

De Doda mestscheiders dragen ook op andere manieren bij aan het terugdringen van emissies vanuit de melkveehouderij. “Wij hebben een goed en groot dealernetwerk in Nederland dat onze merken verkoopt, onderhoudt en van service voorziet. Mede daardoor is er bij hen en bij hun klanten een voorkeur om mesttechniek van ons te combineren met innovatieve mestbehandelingsapparatuur zoals de Gazoo stikstofkraker van JOZ. Dat apparaat verwerkt de dunne fractie afkomstig van een mestscheider tot kunstmest en vloeibare meststof en zorgt voor tot 80% minder stikstof door ammoniak uit de mest te halen. Zo dragen onze Reck mestmixers en Doda mestscheiders bij aan de reductie van de stikstofuitstoot van de veehouderijsector. Hiernaast werken we momenteel aan een decanter type mestscheider voor het scheiden en verwerken van verse varkensmest.”

Een derde wijze waarop SIM Holland met het merk Doda volgens Hoogendoorn bijdraagt aan het voorkomen van emissie uit mest is sleepslangbeming. “Er is een trend zichtbaar dat grotere melkveehouders zelf mest gaan aanwenden met sleepslangsystemen. Daarbij rijdt er niet langer een zware mesttank met grote trekker over hun land, maar enkel een lichtere trekker met een bemester en sleepslangstelsel. Voor die toepassing leveren we een trekkeeraangedreven mestpomp

waarmee de mest ook met water verdund kan worden. Zo levert mest aanwenden minder bodemdruk en -verdichting én minder emissies op.”

Wisselend weer als kans

SIM Holland levert niet alleen apparatuur voor het verpompen van mest. Apparatuur voor verpompen van water vormt een andere belangrijke activiteit. “Daarbij zijn twee aspecten volgens ons belangrijk: zo snel mogelijk kunnen leveren en bedrijfsspecifiek advies. Snel kunnen leveren waarborgen we met een groot magazijn en inkopen wanneer mogelijk. Wij zijn importeur van Caprari en Pentax water- en Veneroni bemalingspompen. In droge zomers en tijdens wateroverlast betekent voorraad houden omzet genereren. Als je dan (iets) kunt leveren ben je koopman. Voor ons is een dergelijke sterk schommelende markt uitdagend maar met water- en bemalingspompen hebben we apparatuur voor (te) droge en (te) natte omstandigheden.

Buiten de piekperiodes zetten we juist in op bedrijfsspecifiek advies. Een beregeningspomp kun je overal kopen terwijl je je met goed advies wel kunt onderscheiden. We vragen door naar de bedrijfssituatie en -toepassingen en kunnen zodoende het beste product matchen met de behoeftes van de klant. Ik zeg wel eens dat we het bedrijf van de klant als het ware ontleden. Dat roept soms ook nieuwe uitdagingen op want bijvoorbeeld druppelirrigatie in de fruitteelt is niet



Tegenwoordig gaat 98% van de mestscheiders naar veehouders die daarmee bijdragen aan minder stalemissies, circulariteit van mest en minder insleep van ziektes.

te combineren met beregening als maatregel tegen nachtvorst.”

Diverse markt

Jos Hoogendoorn merkt dat de markt die SIM Holland bedient niet alleen krimpende is maar ook meer divers aan het worden is. “Met krimp doel ik op de afname van het aantal veehouders en het aantal dieren. Minder mest betekent voor ons toch ook een kleinere afzetmarkt. De krimpende markt stelt echter meer eisen aan het product. Hiervan zijn capaciteit en automatisering de voornaamste voorbeelden. Hierdoor blijft een krimpende markt uitdagingen hebben en bovendien rendabel. Tegelijkertijd is de arbeidsmarkt overspannen en dat maakt de spoeling alleen maar dunner. Wij zoeken niet als enige medewerkers met een achtergrond in de sector zodat ze raakvlakken hebben met onze doelgroepen en geloofwaardiger overkomen. Aan de afzetkant hebben we zowel te maken met hele grote dealerorganisaties als met kleine mechanisatiebedrijven. Zij verlenen de eerstelijnsdienst op onze producten en in aanvulling daarop werken we waar nodig met servicecontracten. Met name bij de mestscheiders vanwege de vaak kleinere aantallen en meer specialisatie.”



Met een gedegen voorraad waarborgt SIM Holland omzet op het moment dat direct leveren gevraagd wordt. Denk daarbij aan beregenings- en bemalingspompen.

Bedrijf:	SIM Holland
Vestigingsplaats:	Slidrecht (Z.-H.)
Oprichtingsjaar:	1933
Importeur van:	onder meer Caprari, Doda, Jurop, Pentax, Reck en Veneroni
Omzet 2021:	€ 6 miljoen
Aantal medewerkers:	15
Website:	www.simholland.nl



We zullen
moeten
bewijzen dat
bestaande
innovaties
werken en
bewezen
meehelpen
aan het
terugbrengen
van de uitstoot



Wat kan wel, dat kunnen wij wel

Nederlands politieke redder in nood, Johan Remkes, heeft zijn rapport opgemaakt. Op basis van gesprekken met boeren, bestuurders en andere betrokken partijen komt hij met een advies en een inkleuring van wat er gebeurt. "Ik ben geschrokken van de oprechte wanhoop in de ogen van redelijke mensen", zijn Remkes' woorden bij de persconferentie waarin hij zijn rapport presenteerde. 'Wat kan wel'.

Met deze woorden vat hij samen waar we staan. Het is treffend voor wat velen van ons alle dagen zien en horen wanneer we bij onze klanten op bezoek gaan. De emoties die de stikstofdiscussie bij iedereen losmaakt, raken ons en onze sector elke dag. Onzekerheid over de toekomst houdt ons allemaal bezig. Ik vind het indrukwekkend hoe Remkes de boel weer bij elkaar brengt, iedereen het gevoel geeft dat er geluisterd is en dat deze boodschap zo helder is neergezet in zijn rapport.

Ik raad alle betrokkenen dan ook aan dit rapport eerst een paar dagen op je nachtkastje te leggen en tot je te nemen, voordat we weer stelling gaan nemen of roepen wat er allemaal niet mogelijk is. Ik heb dat in elk geval wel gedaan. Het 60 pagina's tellende rapport staat bol van kansen, ook voor onze sector, en geeft tegelijkertijd ook de opdracht om uit de loopgraven te komen en mee te werken aan het bieden van perspectief voor de agrarische sector.

We zullen moeten bewijzen dat bestaande innovaties werken en bewezen meehelpen aan het terugbrengen van de uitstoot. Dat de focus niet alleen op de depositie moet liggen maar ook op het onderhoud van de natuur, is iets wat we onze afdeling Groentechniek ter harte kan nemen. De vele bezoekers van onze vakbeurzen AgroTechniek en GroenTechniek Holland moeten vast hebben gedacht dat we de inhoud van het rapport op voorhand al kenden. De

verschillende paviljoenen, de bedrijven die meededen aan de innovatieprijzen Bronzen Sikkels en Gouden Klavertjes Vier en de verschillende stands laten duidelijk zien dat we als sectoren, als afdelingen, als Fedecom, een positieve rol willen spelen in onze gezamenlijke toekomst en dat we hier ook een rol van betekenis in hebben. Grote aantallen jonge mensen konden zien dat er een toekomst is met veel innovatie en techniek. Hiermee droegen we al bij aan het gezamenlijke doel dat Remkes schetst. Los daarvan werd er ook weer mooie handel gedaan en was iedereen blij om weer in de wei van Biddinghuizen te mogen zijn. Als Fedecom konden we ook de verbinding leggen en hebben we verschillende Tweede Kamerleden mogen rondleiden over het beursterein. Dit leidde meteen tot concrete vervolgspraken en acties! Al met al was het een bijzonder succesvolle beurs waarbij we met z'n allen hebben laten zien de juiste blik op de toekomst te hebben.

Menko Boersma
Voorzitter Fedecom

voorzitter@fedecom.nl

Resultaten 69^e CLIMMAR-congres

Van 6 tot en met 8 oktober vond het CLIMMAR-congres plaats in Boedapest, Hongarije. De plaats waar het congres stond gepland voor het jaar 2020, maar dat door de Coronacrisis indertijd niet door kon gaan.

Zo'n 40 participanten uit 15 verschillende landen namen deel aan het congres dat dit jaar voor het eerst onder leiding stond van een volledig nieuw CLIMMAR-bestuur met de Italiaan Roberto Rinaldin als President, en Friedrich Trosse als nieuwe onafhankelijke Secretaris Generaal. Zij hebben het stokje het afgelopen jaar overgenomen van respectievelijk Erik Hogervorst en Jelle Bartlema. Beiden hebben CLIMMAR vanaf 2014 geleid en in een nieuwe fase gebracht waarbij de organisatie nu een volledig zelfstandige vereniging is geworden. Kantoorhoudend in Brussel en met een onafhankelijk secretariaat.

TIM initiatief gaat nu echt de grens over

Tijdens de werkgroep bijeenkomst gericht op onderwijs, nam opleidingsmanager Wim Overeem van Fedecom de diverse aanwezige landen mee in het TIM initiatief rondom leermiddelen ontwikkeling dat in Nederland succesvol draait. Het initiatief kan op grote belangstelling rekenen van andere landen. Waaronder Polen dat als eerste land daadwerkelijk een samenwerking met Fedecom heeft ondertekend en Zweden staat op het punt om dit te doen. Europese samenwerking



Nieuw CLIMMAR logo

Een belangrijke organisatorische stap was de introductie van een nieuw lidmaatschapscontributiesysteem. Hiermee kunnen met draagvlak bij en ondersteuning van alle leden de nodige stappen voorwaarts gezet worden. Daarna werd het nieuwe CLIMMAR logo onthuld. Een fris en krachtig logo waarmee de CLIMMAR zich goed naar de buitenwereld kan presenteren.

Toenemend belang van lobbyactiviteiten

Dat CLIMMAR een toenemend belang heeft bij goede informatie over wetgevingsaangelegenheden werd duidelijk door twee presentaties over Europese wetgevingsaangelegenheden: de zogenoemde Verticale Groepsvrijstellingsverordening (Vertical Block Exemption Regulation (VBER)) en de Europese Data Act. Beide dossiers hebben impact op hoe dealers hun werkzaamheden kunnen blijven verrichten en wat hun rol is in de totale keten van producent tot en met eindgebruiker van machines en apparatuur.

De groepsvrijstellingsverordening stelt overeenkomsten tussen verschillende niveaus (groepen) binnen dezelfde toeleveringsketen vrij van Europese mededingingsregels. Het formele wetgevingstraject is afgelopen zomer reeds afgerond. Het gaat er nu om hoe die wetgeving daadwerkelijk in de praktijk wordt uitgevoerd en welke concrete afspraken er gemaakt en gehanteerd kunnen worden. Het belang voor CLIMMAR ligt in een goede verhouding tussen fabrikanten en dealers via onder meer in balans zijnde contractuele afspraken.

De Europese Data Act is een voorstel voor een nieuwe wet die het delen van data moet stimuleren. Het gaat dan om data bij overheidsinstellingen en bedrijven. Het belang hiervan voor dealers ligt vooral in het feit dat machines in toenemende mate data genereren en dan is het de vraag wie zich die data mag toe-eigenen en mag gebruiken. Dealers zitten tussen fabrikanten en eindgebruikers in en moeten ervoor waken dat zij niet als tussenschakel met betrekking tot data worden 'uitgeschakeld'. Hierin ligt een stevige opdracht voor CLIMMAR om de positie van dealers goed bij wetgevers naar voren te brengen.





Innovaties gezocht voor programma Bemest op z'n Best

Het programma 'Bemest op z'n Best' zoekt oplossingen om de uitstoot van stikstof fors te verlagen. Dit gebeurt samen met partijen uit de sector die betrokken zijn bij het toedienen van mest zoals machinefabrikanten, loonwerkers en boeren.

Het uitgangspunt is dat de innovaties de balans tussen boer, burger en natuur helpen te herstellen. Bemest op z'n Best richt zich uitsluitend op innovaties die bedoeld zijn om (vrijwel) tegelijk met het laden en/of uitrijden van mest te worden toegepast. Daarmee vallen innovaties ten aanzien van diermanagement (waaronder

weidegang), voerstrategieën, stalaanpassingen en mestbewerking buiten het programma.

Dien uw idee ook in!

Iedereen kan ideeën indienen. Twee keer per jaar worden de ingezonden ideeën verzameld en beoordeeld door een onafhankelijke groep van experts. Zij selecteren de meest kansrijke

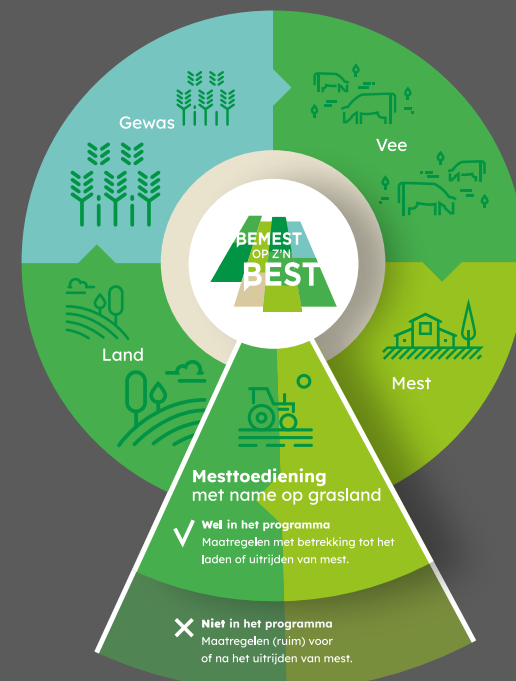
ideeën, onderzoeken deze en dragen bij aan het verder brengen ervan. Hierdoor kan een innovatie in veel gevallen sneller op de markt worden gebracht en komen we gezamenlijk tot een snellere reductie van de uitstoot van stikstof.

Er zijn al tientallen ideeën binnengekomen. Een deel hiervan zit momenteel in de onderzoeksfase. Op 28 november sluit de volgende inzendingstermijn voor innovaties. Indienen van een idee kan via de site.

Bemest op z'n Best

Voor dit project zijn specialisten uit de hele sector bij elkaar gebracht. De partijen die vertegenwoordigd zijn in de werkgroepen zijn Wageningen Universiteit & Research, NMI, Louis Bolk Instituut, Cumela, Fedecom, TNO, Delphy, RIVM, PPP Agro en De Marke. Daarnaast wordt samengewerkt met onder meer LTO, PBL en het onderwijs. De opdrachtgever is het Ministerie van LNV en het programma loopt tot en met 2024.

www.bemestopznbest.nl



Uitdagingen bij registratie mobiele machine

Sinds 1 januari 2022 kunnen in de categorie Motorrijtuigen Met Beperkte Snelheid (MMBS) geen nieuwe motorrijtuigen meer worden geregistreerd en is de categorie Mobiele Machine geïntroduceerd.

In de categorie MMBS bestaat een grote variëteit aan motorrijtuigen voor de groene en openbare ruimte, bouw en infra, logistiek en landbouw met een maximumconstructiesnelheid van 25, respectievelijk 45 km/u. De definitie van mobiele machine is evenwel strikter dan die van motorrijtuig met beperkte snelheid. De mobiele machine is een motorvoertuig dat speciaal ontworpen en gebouwd is voor het uitvoeren van werkzaamheden en niet is bedoeld voor personen- of goederenvervoer over de openbare weg.

Deze wijziging leidt in de huidige praktijk tot forse knelpunten voor voertuigen die gezien hun constructie geen goedkeuring verkrijgen van de RDW in de categorie mobiele machine. Noch een individuele goedkeuring waarvoor de RDW alternatieve voorschriften kan opstellen om de veiligheid op de openbare weg te waarborgen. Dit betreft onder meer remmen, banden, direct en indirect zicht.

Voor specifieke motorrijtuigen zijn de opties voertuigcategorie M (auto), N (bedrijfsauto), L (motor, trike of quad) of T (landbouwtractor) op grond van de eisen niet realistisch. Fedecom is in overleg met het ministerie van lenW en de RDW om hiervoor tot een praktische oplossing te komen.

Mogelijke oplossingsrichtingen zijn:

1. Introductie van een nieuwe voertuigcategorie exceptionele motorrijtuigen
2. Vrijstelling van registratie- en kentekenplaatplicht op grond van exceptionele constructie
3. Het motorrijtuig krijgt een code in het kentekenregister op grond van zeer gering gebruik van de openbare weg



Het overleg verloopt stroef, waarbij het grenzen stellen aan veiligheid (RDW goedkeuring en toelating tot de weg) en handhaving (politie op de openbare weg) kernpunten zijn. Om optimaal toegerust te zijn in het overleg met het ministerie van

lenW en de RDW, ontvangen we graag ervaringen van fabrikanten, importeurs en dealers. Bericht ons welke knelpunten worden ervaren en hoeveel voertuigen het betreft. Uw ervaringen ontvangen we graag op secretariaat@fedecom.nl.





Eerste 'combibeurs' breekt meerdere records

Na drie jaar waren we van 14 tot en met 17 september eindelijk weer terug op het Walibi terrein in Biddinghuizen. En hoe! Het was de grootste beursproductie ooit in het 12,5-jarig bestaan van Fedecom Fairs.

Voor de eerste keer organiseerden we AgroTechniek en GroenTechniek Holland tegelijkertijd. Inmiddels weten we dat het ook de drukstbezochte beursproductie ooit was. Meer dan 57.000 professionals in de agro- en groensector vonden het de moeite waard om naar onze vakbeurzen te komen.

Ondanks dat er in beide sectoren van alles speelt omtrent milieu, stikstof, chemische gewasbeschermingsmiddelen, et cetera, heeft dat de stemming op de beurs niet beïnvloed. In de gangpaden, op de stands en bij de cateringpleinen heerste een goede en gezellige sfeer. Naast de interesse van de vakmedia, vonden ook de andere media de beurs dit keer interessant met aandacht van onder meer De Telegraaf, Elsevier en regionale publicaties. Hierdoor zijn zowel de beurs als beide sectoren meer dan ooit onder de aandacht gekomen bij de doelgroepen én daarbuiten.

Met een buitenbeurs zijn we overgeleverd aan de weerselementen.

Met de opbouw hadden we gelukkig droog weer zodat er vlot opgebouwd en ingereden kon worden zonder het terrein te beschadigen. Ook tijdens de beurs hadden we geluk met het weer, de paar buien op de laatste twee dagen deerde de bezoekers en exposanten nauwelijks. Met de afbouw regende het wel twee dagen onophoudelijk en daardoor vertraagde het uitrijden van machines en raakte het beursterrein enigszins beschadigd. Dit herstelde weer snel.

Bij de afwikkeling van de beursproductie nemen we via enquêtes feedback van bezoekers en exposanten van beide beurzen mee. Uit de eerste terugkoppelingen blijkt dat de synergie van beide beurstitels gewerkt heeft. Beide bezoekersgroepen geven met ruime meerderheid aan dat ze ook de andere beurs bezocht hebben en dat ze het een geslaagde combinatie vonden. Ook exposanten van de beide beurzen geven dit aan.

Door de coronasituatie konden we in maart pas écht van start met



de organisatie. We moesten dus in een veel kortere periode een veel grotere beursproductie dan voorheen organiseren. Daarbij waren het team en de crew niet op de normale sterkte teruggekomen en was het een flinke uitdaging om de beurs te organiseren. Maar het resultaat telt! Het was ons een waar genoegen om deze klus te mogen doen voor Fedecom. We kijken verwachtingsvol uit naar de volgende beurzen.

Namens het complete beursteam & crew van Fedecom Fairs,

Willem Bierema
Beursmanager Fedecom Fairs

bierema@fedecomfairs.nl



Verdere samenwerking tussen SKL en VA-keur

Het bestuur van Fedecom en het bestuur van SKL hebben de intentie om een nadere samenwerking tussen de keurmerken VA-keur en SKL-keur aan te gaan.

SKL staat voor Stichting Kwaliteitseisen Landbouwtechniek en is voornamelijk bekend van en gericht op de periodieke keuring van toedieningsapparatuur voor gewasbeschermingsmiddelen. VA-keur richt zich met keuren nadrukkelijk op de (arbo) technische veiligheid van een grote diversiteit aan arbeidsmiddelen. Beide organisaties zullen nadrukkelijk niet gaan fuseren maar zullen apart blijven bestaan, de beide keurmerken dus ook.

De beoogde samenwerking heeft voornamelijk betrekking op de backoffice activiteiten. Zowel SKL als VA-keur hanteren eenzelfde werkwijze waarbij de keuringen worden uitgevoerd door gecertificeerde bedrijven met gediplomeerde keurmeesters. Waarbij

door SKL en VA-keur de eisen aan de keuringsbedrijven en de keuringseisen aan de te keuren machines worden vastgesteld. Daarnaast maken beide organisaties gebruik van hetzelfde digitale keurregistratieprogramma waarmee de gehele keuradministratie verloopt. Tevens geven beide organisaties eigen unieke goedkeuringsstickers uit en beheren deze ook.

Door op secretariaatsniveau de samenwerking aan te gaan, zijn synergetische voordelen mogelijk. Ook wordt er meer robuustheid gecreëerd bij beide secretariaten aangezien nu zowel SKL als VA-keur beide relatief kleine organisaties zijn. Deze zijn daardoor kwetsbaar bij uitval van bepaalde personen waardoor de continuïteit van de dienstverlening in

gevaar zou kunnen komen. Verdere samenwerking is hierdoor een logisch stap.

Concreet zal het secretariaat van SKL, nu nog zitting hebbende in Wageningen, op korte termijn vanuit Nieuwegein gaan opereren. En tot slot: de backoffice van SKL wordt uitgevoerd door Jaco Kole, voor veel VA-keur bedrijven een bekende want Jaco vervult al vele jaren de technische helpdeskrol voor VA-keur. Jaco, welkom in Nieuwegein waar we onze prettige samenwerking gaan vervolgen!



Caroline Bekkering nieuwe directeur Fedecom

Caroline Bekkering is per 1 januari de nieuwe directeur van Fedecom. Zij volgt Gerard Heerink op die vanaf de vorming van Fedecom in 2013 leiding heeft gegeven aan de branchevereniging en met pensioen gaat.



Caroline is momenteel nog actief voor BOVAG waar ze als Manager Werkgeverszaken verantwoordelijk is voor het sociaaleconomische beleid en leidinggeeft aan specialisten op het vlak van werkgeverszaken en ledenadvies. Ze is een ervaren, open en enthousiaste manager die krachtig en gedreven naar resultaat streeft. Bovendien heeft ze veel ervaring met lobbytrajecten en onderhandelingen, in opleidingszaken en in arbeidsmarkt aangelegenheden. Als leidinggevende streeft ze naar verbinding op inhoudelijk en sociaal terrein. Caroline heeft brede kennis, interesse en nieuwsgierigheid met een hart voor

ondernemerschap waarmee ze in staat is draagvlak te creëren voor de plannen van Fedecom.

Caroline ziet er erg naar uit om aan haar nieuwe uitdaging te beginnen: "Fedecom heeft een positie verworven in het belangennetwerk en is een sterke vereniging van fabrikanten, importeurs en dealerbedrijven. De branche biedt oplossingen binnen maatschappelijke vraagstukken zoals klimaat, stikstof, energietransitie en de arbeidsmarkt. Dit vereist dat Fedecom als volwaardig gesprekspartner aan de juiste tafels zit en dit ten gunste van de leden weet te keren op het gebied van regelgeving, financiële ondersteuning en talent. Ik kijk ernaar uit om de vereniging verder uit te bouwen tot een club waar je bij wilt horen."



Jaarvergadering Fedecom 7 februari save the date!

Thema ‘Doe(n) wat kan!’

Kom luisteren, kom netwerken, raak geïnspireerd door branchegenoten en collega's en laat u prikkelen door boeiende sprekers. Neem deel aan één van de workshops om verder te bouwen aan wat er wel kan, binnen de mechanisatieketen, de politiek en de maatschappelijke omgeving.

Dinsdag 7 februari 2023
Papendal Arnhem

