



Fedecom Magazine

'Iemand groeit niet
door hem of haar
op cursus te sturen'



Verder in dit nummer onder meer:

'Fedecom wordt steeds interessanter en relevanter' • Nieuwe bestuursleden willen afdeling Groentechniek nieuw elan en leden nieuwe kansen geven • Hart voor de arbeidsmarkt, ontwikkeling en scholing • Innovatie centraal bij vierde Dutch Dairy Challenge • Jaarcongres Fedecom 2025



Nieuwe bestuursleden willen afdeling Groentechniek nieuw elan en leden nieuwe kansen geven

Voor melk-veehouders staat innoveren centraal bij vierde Dutch Dairy Challenge



Iemand groeit niet door hem of haar op cursus te sturen

Hart voor de arbeidsmarkt, ontwikkeling en scholing



Fedecom Jaarcongres 2025
Anders kijken - anders doen

In deze uitgave

'Fedecom wordt steeds interessanter en relevanter'	4
Nieuwe bestuursleden willen afdeling Groentechniek nieuw elan en leden nieuwe kansen geven	6
Hart voor de arbeidsmarkt, ontwikkeling en scholing	8
Voor melkveehouders staat innoveren centraal bij vierde Dutch Dairy Challenge	10
Fedecom Jaarcongres 2025 Anders kijken - anders doen	13
'Iemand groeit niet door hem of haar op cursus te sturen'	14
Promoot je eigen bedrijf en zet metaaltechnologie in de spotlights!	16
Veranderingen in de Wetgeving voor Mobiele Machines en Dieseluittoot	18



Colofon

Fedecom Magazine is een periodieke uitgave van branchevereniging Fedecom. Deze uitgave telt 20 pagina's met branche gerelateerde informatie, nieuws en sfeerimpressies. Ruim 950 dealer- en mechanisatiebedrijven en importeurs en fabrikanten zijn lid van Fedecom en ontvangen de uitgave gratis. Verdere verspreiding vindt plaats onder relaties van Fedecom. Een exemplaar, mits voorradig, kunt u opvragen bij het secretariaat. Voorgaande edities zijn hier te bekijken en te downloaden: <https://fedecom.nl/magazine>.

Fedecom

Postbus 2600
3430 GA Nieuwegein

Einsteinbaan 1
3439 NJ Nieuwegein

T +31 (0)30 604 91 11
F +31 (0)30 605 32 08

secretariaat@fedecom.nl
www.fedecom.nl

Hoofdredactie

Q-rious Marketing & Communication
René Koerhuis
www.q-riousmarketing.nl

Ontwerp en realisatie

KWOOT communicatie & reclame
www.kwoot.nl

Fotografie

Nienke de Groot, René Koerhuis en andere fotografen

Oplage

1.250 exemplaren

Redactie

Aan deze uitgave werkten mee: Charlotte Kunst, Erik Jansen, Eva van Houtum, Jan Yke Algra, Jesse Korver, Joris van Dijck, Mark van den Heuvel, Maud Lakerveld, Menko Boersma, Naoual Laoukili, René Koerhuis, Robert Wellink, Wim Overeem

Uitgever en redactie verklaren dat deze uitgave op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Uitgever en redactie kunnen niet instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie en aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele schade, van welke aard ook, die het gevolg is van eventuele onjuistheden in deze uitgave. Uitgever en redactie zijn niet verantwoordelijk voor handelingen van derden welke mogelijkerwijs voortvloeien uit het lezen van deze uitgave. Redactie heeft het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving vooraf geheel of gedeeltelijk te publiceren.

**‘De algemene
tendens is
daardoor ook
nog steeds
dat personeel
moeilijk te
vinden is.’**



‘Fedecom wordt steeds interessanter en relevanter’

Als voorzitter kijk ik terug op een jaar waarin onze brancheorganisatie zich op verschillende vlakken verder heeft ontplooid en geprofessionaliseerd. Op bestuurlijk niveau, op het gebied van vakbeurzen, ten aanzien van robotisering en energietransitie, en als waardevolle vraagbaak voor leden.

Laat ik beginnen met onze eigen vakbeurzen AgroTechniek en GroenTechniek Holland die we medio september organiseerden. Wat mij betreft een van de hoogtepunten van het afgelopen jaar. Ik kijk dan ook terug op een bijzonder succesvol evenement met een goede sfeer onder de exposanten en de maar liefst 55.000 bezoekers. Ik ben trots op onze leden die deelnamen als exposant en/of bezoeker en zo opvallend veel jongeren en studenten wisten te trekken. Dat zijn tenslotte onze medewerkers, bedrijfsopvolgers en professionals van de toekomst! Belangrijk was ook de kans die we als sector en als brancheorganisatie kregen om onze innovaties en standpunten voor het voetlicht van Nederlandse en Europese beleidsmakers te brengen. Last but not least wil ik de beursorganisatie een groot compliment geven voor de mate waarin de vakbeurzen meebewegen met de dynamiek in de sectoren en branches die wij behartigen en voor de professionalisering van het evenement! Dat laatste gaan we zeker ook de volgende keer terugzien en ik kijk nu al uit naar AgroTechniek en GroenTechniek Holland 2026.

Het bestuur van Fedecom en in het bijzonder het bestuur van de afdeling Groentechniek, is zeer verheugd met de benoeming van twee nieuwe bestuursleden. Mark van den Heuvel, manager van Mechan Next en Mechan Machines en Robert Wellink, directeur-eigenaar van Wellink Equipment, zijn aangetreden als nieuwe bestuursleden na het afscheid van Ard van Bergen. Mijn dank aan Ard is groot voor de jarenlange

toewijding aan onze afdeling Groentechniek. In dit magazine lees je welke motivatie en ambities Mark en Robert hebben.

Voorgaande onderwerpen hebben beide raakvlakken met twee uitdagingen voor de toekomst: robotisering in de landbouw en de energietransitie waarmee elke Fedecom afdeling en elk lid te maken heeft en krijgt. Robotisering was een thema op het beurspaviljoen Autonome AgroTechniek dat in een oogopslag toonde wat er al kan. En dat is enorm veel! Direct daarnaast bezocht ik net als vele beursbezoekers het paviljoen Schoon en Emissieloos Bouwen met concrete voorbeelden van duurzame apparatuur en machines. En met raakvlakken en goede voorbeelden van onze afdelingen Groentechniek en Industrie GWW & Intern transport. Wellicht wat minder gericht op energietransitie en elektrificatie maar uitermate actueel en relevant, was het zogenoemde Panorama Mestdag; een initiatief van onze afdeling Veehouderijtechniek.

Toegegeven, afgelopen jaar is voor veel van onze leden een uitdagend jaar geweest. Niettemin zijn de verkopen toch best wel goed gebleken. Zeker als we het vergelijken met de rest van Europa. De werkplaatsen waren goed gevuld. De algemene tendens is daardoor ook nog steeds dat personeel moeilijk te vinden is. Maar dat zou je ook positief kunnen bekijken. Want dat betekent dus dat we het druk hebben, anders hadden we al die mensen niet nodig.

Vooruitkijkend ben ik erg benieuwd hoe de regering concreet vorm gaat geven aan alle plannen. Vooralsnog lijkt het erop dat er weer meer ruimte komt voor innovatie.

Menko Boersma
Voorzitter Fedecom

voorzitter@fedecom.nl

Als hét verzekeringsadvies kantoor van Koninklijke Metaalunie, hebben wij specifiek voor Fedecom leden een verzekeringspakket ontwikkeld. Dit pakket sluit naadloos aan op de wensen en behoeften als het gaat om het verzekeren van bedrijfsrisico's.

Mede doordat wij kennis van de branche hebben en goede collectieve afspraken hebben gemaakt, bieden wij échte maatwerk oplossingen waarbij uw wensen en behoeften voorop staan. Dit resulteert niet alleen in een compleet product dat u het werk vergemakkelijkt, maar is in veel gevallen ook nog eens financieel voordeliger voor u.

Goed verzekeren in Maatwerk

Doordat we specifiek voor de leden van Fedecom collectief afspraken hebben gemaakt, kunnen we u niet alleen maatwerk oplossingen leveren maar tevens ook dit tegen scherpe tarieven aanbieden. Daarnaast zijn wij ook altijd op de hoogte van de specifieke en actuele uitdagingen voor uw bedrijf in de metaalsector. Wij informeren u graag over mogelijkheden specifiek op uw situatie.

- Uw bedrijfsrisico's afdekken met een verzekering, welke naadloos aansluit op uw wensen en behoeften!
- Meeverzekeren van van commerciële verhuur
- Eenvoudig aan- en afmeld systeem voor gekentekende voertuigen Uitgebreide No-Claim regelingen
- Ruime keuze in contractduur en bepalen van eigen risico's
- Inclusief WEGAM en WEGAS risico's

mevas
STERK VERZEKERINGSWERK



Fedecom

Mevas helpt meer dan 50 aangesloten bedrijven van Fedecom met hun verzekeringen en krijgt hiervoor een beoordeling van 9,4. Kunnen wij jou ook helpen?

SCAN EN ONTDEK
ALLE VOORDELEN



☎ 088 - 456 5400 @ info@mevas.nl

Nieuwe bestuursleden willen afdeling Groentechniek nieuw elan en leden nieuwe kansen geven

Eigenlijk was er na het afscheid van Ard van Bergen van het bestuur van afdeling Groentechniek ruimte voor één nieuw bestuurslid. Mark van den Heuvel en Robert Wellink wisten echter dermate indruk te maken dat ze beide tot bestuurslid gekozen zijn. En dit brengen ze mee.



Mark van den Heuvel

Met de komst van Mark van den Heuvel en Robert Wellink krijgt het bestuur van afdeling Groentechniek van Fedecom een flinke impuls. Beide heren werden gekozen na het vertrek van Ard van Bergen, die op 5 november afscheid nam na jarenlange toewijding. Hun gezamenlijke expertise belooft niet alleen nieuw elan voor het bestuur, maar biedt ook nieuwe kansen voor de leden.

Mark van den Heuvel, manager van Mechan Next en Mechan Machines, en Robert Wellink, directeur-eigenaar van Wellink Equipment, vertegenwoordigen respectievelijk de wereld van importeur/dealer en importeur/fabrikant. Deze unieke combinatie van ervaring en visie zet de toon voor een vernieuwde aanpak binnen Groentechniek.

Wat beweegt en motiveert je om bestuurslid te worden?

Mark van den Heuvel: “Ik wil graag mijn kennis en ervaring delen met de andere bestuursleden en met de leden van de afdeling Groentechniek om hen daarmee vooruit te helpen. De mix van bestuursleden die nu is ontstaan - niet



Robert Wellink

alleen wat betreft type bedrijf maar ook qua leeftijd - sluit heel mooi aan bij de mix van lidbedrijven. Ik denk dat zo'n mix heel sterk is en nodig is om belangrijk te kunnen zijn voor je leden en om vernieuwing te kunnen dragen. Het ondersteunen van leden vind ik heel belangrijk en ik zou de manier waarop Fedecom daar nadrukkelijk mee bezig is, graag door willen trekken binnen onze afdeling. Daarbij wil ik voor grote én kleine bedrijven wat kunnen betekenen.”

Robert Wellink: “Ik heb een hele andere achtergrond en een heel ander type bedrijf dan Mark en sommige andere bestuursleden. Dat an sich maakt het voor mij al interessant om bestuurslid te zijn. Mijns inziens is in Nederland namelijk zeker ruimte voor kleinere, onafhankelijke importeurs en bedrijven/fabrikanten. Net zoals dat voor grotere bedrijven het geval is. Dit wil ik graag verder uitwerken zodat elk type bedrijf zich thuis gaat en blijft voelen bij Fedecom. Fedecom is er niet alleen voor grote bedrijven en dat vind ik belangrijk om te benadrukken. daarom is het ook zo goed dat dealers, importeurs én fabrikanten in Fedecom verenigd zijn.”

Wat wil je de komende jaren als bestuurslid bereiken?

Robert: "Ik wil meer in gesprek met andere Fedecom leden en leden van de afdeling Groentechniek. Het valt mij op dat veel leden nog niet optimaal gebruikmaken van de bijeenkomsten die georganiseerd worden. Terwijl het netwerken en het delen van informatie met elkaar juist zo belangrijk en waardevol is. Wat mij betreft gaan we daar als bestuur en als leden aan werken. Misschien kunnen we nieuwe structuren en verdienmodellen voor leden helpen opzetten. Niet alleen op het gebied van productie en ontwikkeling van machines maar ook op het gebied van importeurschappen."

Mark: "Ik ben het met Robert eens wat betreft het gebruikmaken van bijeenkomsten en de netwerk mogelijkheden. Dit is voor eenieder waardevol. Het is belangrijk om met elkaar te sparren en van elkaar te leren. Wat mij betreft gaan we leden aansporen meer en vaker naar bijeenkomsten te komen door ze aantrekkelijk(er) te maken met belangrijke agendapunten en interessante (externe) sprekers. Zelf ga ik Fedecom actiever promoten bij onze dealers."

Welke rol spelen de mensen daarbij?

Mark: "Een andere prioriteit is wat mij betreft het promoten van de branche, van de sector om mensen te werven en te behouden. Bedrijfsopvolging is daar ook een onderdeel van. Robert vult aan: "Wat mij betreft zijn samenwerking en saamhorigheid te zeer naar de achtergrond verdrongen, ook in brede maatschappelijke zin hoor. Heel eerlijk gezegd wil ik graag het clubgevoel terugbrengen. Door goed aan te sluiten bij de leden en ze zo te betrekken. Liefde voor het product, het vak en voor elkaar zagezegd. Mark stipte zojuist bedrijfsopvolging aan en ik merk dat dit steeds moeilijker aan het worden is. De huidige jonge generatie heeft het geluk dat er zoveel werk is en dat ze met vier dagen werken voldoende inkomen hebben. Die wil je als MKB-bedrijf wellicht niet eens als opvolger, terwijl er bijvoorbeeld wel een of twee monteurs geïnteresseerd zijn in de overname van je bedrijf. Daarmee wil ik ook aangeven dat je niet alles in eigen hand moet willen houden. Zorg ervoor dat je goede mensen om je heen krijgt en maak hen deelgenoot."

Hoe kijken jullie aan tegen directe verkoop?

Mark: "Wat mij betreft hangt een verkoopstrategie af van de grootte van het aanbod en van de klanten(groepen). In de golfbaanwereld heb je bijvoorbeeld drie aanbieders die direct verkopen en waarbij dealers als servicepartner opereren. Die dealer zit letterlijk het dichtst bij de klanten en is een onmisbare schakel. Dat is bij Mechan Machines niet anders. Wij hebben ook raamcontracten met grote ondernemers die rechtstreeks bij ons bestellen. Daarbij blijft vooropstaan dat alles wel gewoon via de dealer gaat die aan de rol van servicepartner een gezonde marge overhoudt. Die rol blijft mijns inziens nodig en dat moet je blijven respecteren."

Robert: "Er zijn altijd markten en producten waarvan de aantallen zo laag zijn dat het als importeur geen zin heeft om met dealers te werken. Dat hangt grotendeels af van de hoeveelheid machines die je afzet en soms ook van de complexiteit van machines. Hoe je het ook wendt of keert, het gaat erom dat je betrouwbare partners zoekt en vindt om lange termijn succes te waarborgen. Ook daarvoor zijn bijeenkomsten van Fedecom relevant en waardevol."

Welke uitdagingen zien jullie voor de toekomst?

Robert: "Bedrijfsopvolging, maar dat noemde ik al. Daarnaast vind ik elektrificatie een uitdaging die ik momenteel overigens voor grote(re) machines niet zie zitten. Met name vanwege de gewichtstoename van de machines, beperking van de inzetduur en het laden op locatie. Dat wordt ons in zekere zin opgelegd terwijl ik niet geloof dat er bedrijven zijn die straks met grote elektrische machines hun geld verdienen. Wat er nu gebeurt, in de wegenbouw bijvoorbeeld, vind ik een grote wassen neus." **Mark:** "Wat mij betreft ontbreekt een goed terugverdienmodel bij grote elektrische machines terwijl een moderne machine die bijvoorbeeld op een HVO-brandstof draait net zo schoon is en in het voortraject veel minder CO₂-emissie heeft opgeleverd dan een elektrische machine."

Hoe belangrijk is een beurs zoals de GTH?

Mark: "Een vakbeurs is interessant als je de juiste bezoekers weet te trekken. Of dat nu de eigen GroenTechniek Holland (GTH) vakbeurs is of een andere vakbeurs. **Robert:** "De goede klandizie trekken is heel belangrijk. Het is tenslotte niet de bedoeling dat deelnemende exposanten adviseren en andere (online) bedrijven er vervolgens met de handel vandoor gaan. Daar moeten we met z'n allen voor waken door het beursconcept mee te laten liften op ontwikkelingen in de markt en maatschappij."

Waarom moeten bedrijven lid worden en blijven van Fedecom?

Mark: "Omdat je bij Fedecom als brancheorganisatie terecht kunt met specifieke vragen. Een heel mooi voorbeeld vind ik de uitgeschreven kostprijsberekeningen. Daar kun je als ondernemer echt iets mee, ook in financiële zin. Maak gebruik van de Fedecom expertise. **Robert:** "Als je geen lid bent dan heb je ofwel alles piekfijn voor elkaar of je steekt je kop in het zand. Selecteer uit de 'menukaart' die Fedecom biedt hetgeen dat jou interesseert en wat jouw als ondernemer verder brengt. Of je nu fabrikant, importeur of dealer bent, maak gebruik van de kennis en de expertise van Fedecom."

Hart voor de arbeidsmarkt,

Fedecom zet zich met overtuiging in voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt, innovatieve scholing en persoonlijke ontwikkeling binnen de technische sector. In 2024 hebben we grote stappen gezet, van succesvolle kennisbijeenkomsten en gastlessen tot internationale samenwerkingen. Met trots kijken we terug op de mijlpalen van het afgelopen jaar én tegelijkertijd kijken we vooruit naar 2025. Een jaar waarin we onze projecten verder uitbreiden en ons blijven inzetten voor een sterke verbinding tussen onderwijs en industrie. Samen bouwen we aan een krachtige toekomst!



Hoogtepunten van 2024

Scholierenactie: Jong talent ontdekt mobiele techniek!

Tijdens de vakbeurzen AgroTechniek en GroenTechniek Holland maakten we met de mysterieuze en uitdagende mysterie-box grote groepen scholieren enthousiast voor het vak mobiele techniek. Deze bruisende vakbeurs, die maar liefst 55.000 bezoekers trok, bood scholieren een unieke kans om op een speelse manier kennis te maken met onze innovatieve sector. Via een spannend spel waaraan 750 scholieren deelnamen, werden talent en doorzettingsvermogen beloond met prachtige prijzen.



Internationale samenwerking: Nieuwe kansen met Climmar-initiatieven

Onze blik reikt verder dan de landsgrenzen. In Europa hebben we een stagiair uitwisselingsprogramma opgezet waarmee studenten internationale ervaring op kunnen doen. Dit project versterkt niet alleen de internationale samenwerking maar opent ook een wereld van mogelijkheden voor zowel studenten als bedrijven.



Gastlessen Melkwinningstechniek: Inspireren en onderwijzen

Een bijzonder hoogtepunt voor Tim is de ontwikkeling van gastlessen in de melkwinningstechniek. Een innovatief en praktijkgericht initiatief om jonge mensen enthousiast te maken voor onze techniek. Tijdens deze lessen maken leerlingen op een interactieve manier kennis met de nieuwste technologieën in de melkveesector, zoals geavanceerde automatische melksystemen en duurzame innovaties. Met dit initiatief vergroten we de interesse in technische vakken én brengen we waardevolle praktijkkennis rechtstreeks naar het klaslokaal.

VMBO-docentendag



Tijdens de docentendag op 17 oktober in Barneveld kreeg Tim (Tech in motion) waardevolle aandacht van VMBO-docenten. Deze landelijke bijeenkomst, georganiseerd door de vmbo-platforms PIE en M&T, trok 500 deelnemers naar De Meerwaarde. Het thema "DE TOEKOMST WACHT NIET" inspireerde docenten met inzichten en praktische handvatten om onderwijs en praktijk te verbinden. Workshops, exposities en bijdragen van onder meer Reinier van den Berg versterkten de banden tussen onderwijs en de agrotechnische sector. Dankzij ieders inzet was het een groot succes.

Uniforme examens en landelijke samenwerking: Samen sterk in onderwijs

MBO-scholen met de specialisatie Mobiele Werktuigen hebben de handen ineen geslagen voor een krachtig en toekomstgericht onderwijs. Door deze unieke samenwerking maken alle scholen gebruik van hetzelfde hoogwaardige Tim lesmateriaal. Bovendien worden uniforme STEM-examens afgenomen waardoor leerlingen overal in Nederland op dezelfde manier worden beoordeeld. De online examendatabank is al voor de helft gevuld met uitdagende en relevante toetsen. In 2025 breiden we dit verder uit. Op deze manier werken we aan een sterk fundament voor de technici van vandaag en morgen.

Dag van de Werkplaatschef: Een ode aan vakmanschap

Dit jaar kreeg de Dag van de Werkplaatschef een nieuwe naam: de 'Fedecom Dag van de Werkplaatschef', wat de verbinding met Fedecom beter zichtbaar maakt. Deze dag draait om het erkennen van de onmisbare rol van werkplaatschefs en biedt een platform om kennis te delen, inspiratie op te doen en het vakmanschap in het zonnetje te zetten.



ontwikkeling en scholing

Vooruitblik: 2025

Training Kostprijsberekening: Grip op cijfers, focus op succes

Fedecom biedt een praktische en waardevolle training in kostprijsberekening, speciaal ontworpen voor professionals in de techniek- en groensector. In deze training leer je hoe je inzicht krijgt in de werkelijke kosten van productie en dienstverlening en hoe je hiermee strategische keuzes maakt. Met uitleg, praktijkgerichte opdrachten en handige tools krijg je grip op je cijfers. Deze training helpt om efficiënter te werken en betere resultaten te behalen.

Kennisavonden Fedecom & OOM

Fedecom ondersteunt OOM kennisavonden. Dit zijn informele bijeenkomsten georganiseerd door het Opleidings- en Ontwikkelingsfonds voor de Metaalbewerking (OOM). Tijdens deze sessies delen professionals uit de metaal- en technieksector praktijkervaringen en bespreken ze thema's zoals werving, ziekteverzuim, functieprofielen en scholing. Het doel is om kennisuitwisseling en samenwerking binnen de sector te bevorderen. Deze samenwerking tussen OOM en Fedecom versterkt de leercultuur binnen de technische sector en draagt bij aan de professionele ontwikkeling van medewerkers en bedrijven.



opleiding
ontwikkeling
metaalbewerking

SLIM verder werken in de Agro techniek

Het SLIM-project ondersteunt bedrijven in de agrotechniek bij belangrijke verbetertrajecten. Dit tweejarige subsidieprogramma, waarin Fedecom samenwerkt met partners Sweeburg en Wecreate Consulting, richt zich op het verbeteren van samenwerking, het versterken van een leercultuur en het terugdringen van verspilling binnen organisaties. Door gerichte begeleiding en praktische tools helpen we bedrijven hun processen te optimaliseren, medewerkers duurzaam inzetbaar te maken en een solide basis te leggen voor toekomstbestendige groei. Op dit moment maken vijftien bedrijven gebruik van deze regeling waarbij maar liefst 50% van de kosten wordt vergoed.

Sponsoring WorldSkills Netherlands

Fedecom sponsort WorldSkills Netherlands en draagt zo bij aan de promotie van vakmanschap, talentontwikkeling en netwerkmogelijkheden binnen de sector. WorldSkills Netherlands inspireert jong talent om hun vaardigheden te verbeteren en een carrière in technische én vakgerichte beroepen te overwegen. Afgelopen jaar was firma Kraakman in Lieshout gastheer voor de finalewedstrijd Mobiele Werktuigen en komend jaar zal deze finalewedstrijd plaatsvinden bij Kamps de Wild in Zevenaar.



Tim/Kramp challenge

Tim organiseert in samenwerking met Kramp de Tim/Kramp Challenge: een spannende uitdaging voor mbo-studenten voertuigen en mobiele werktuigen. Teams van maximaal 10 studenten bedenken en ontwikkelen een slimme oplossing die werken makkelijker, sneller of professioneler maakt. De studenten worden van idee tot uitvoering begeleid door hun docent en ondersteund door Kramp specialisten. De finale vindt plaats in juni 2025 bij Kramp in Varsseveld.

TIM '25
CHALLENGE
KRAMP

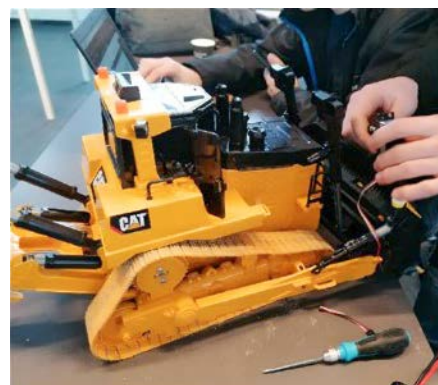
Professionalisering vakdocenten

In 2025 organiseert Tim twee professionaliseringsdagen om de vakkundigheid van docenten in het mbo en vmbo te versterken. Deze bijeenkomsten bieden niet alleen nieuwe inzichten maar ook een kans om de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven te verdiepen. De eerste dag vindt plaats bij Wim van Breda in Geldermalsen, in combinatie met de Fruit Tech Campus. Op het programma staan workshops over actuele thema's zoals AI in wegbermenbeheer, elektrificatie van kleine tractoren en de technologie achter de keten van boomgaard tot bord.



De Heavy Duty Equipment Challenge

De Heavy Duty Equipment Challenge, voortbouwend op de succesvolle waterstof challenge, biedt mbo- en hbo-scholen de kans om samen met bedrijven innovatieve voertuigen te bouwen binnen het thema emissieloze aandrijving. Het doel is om technische creativiteit en samenwerking te stimuleren met aandacht voor waterstof en elektrische aandrijvingen. De finale, gepland in mei 2025, beoordeelt voertuigen op trekkracht, snelheid, innovatie en vindbaarheid. Deelname staat open voor scholen en bedrijven die gezamenlijk willen bijdragen aan een duurzame toekomst.





Voor melkveehouders staat innoveren centraal bij vierde Dutch Dairy Challenge

Sinds dit jaar draagt Fedecom de Dutch Dairy Challenge een warm hart toe. Het initiatief dat breed gedragen wordt in de sector, daagt melkveehouders uit een innovatief idee met professionele ondersteuning tot wasdom te laten komen.

Het enthousiasme straalt ervan af als Joris van Dijk, cluster manager bij Lely en voorzitter van Fedecom afdeling Veehouderijtechniek, vertelt over de Dutch Dairy Challenge. Een initiatief van zeven partijen om de Nederlandse melkveehouderij te helpen innoveren. De challenge vindt voor de vierde keer plaats en naast zijn werkgever Lely, ondersteunt nu ook Fedecom het initiatief.



Joris van Dijk

't Mooie is dat innovatie centraal staat'

De Dutch Dairy Challenge noemt zichzelf dé aanjager van vernieuwing in de melkveehouderij en volgens Joris is niets minder waar. "We nodigen Nederlandse melkveehouders uit om hun ideeën aan te dragen. Praktijkideeën voor bijvoorbeeld een betere bodem, gezondere koeien of minder stikstof. Dit leverde de afgelopen jaren veel creatieve en mooie ideeën op. Met de challenge willen we melkveehouders een professioneel platform bieden dat

hen op verschillende manieren helpt om hun vernieuwing (door) te ontwikkelen en zo mogelijk op de markt te brengen. Dat doen we met een team bestaande uit een ervaren coach en verschillende studenten van universiteiten en Avans Business Innovation en HAS Green Academy. Het resultaat tot dusver vind ik erg verrassend maar het allermooiste van de Dutch Dairy Challenge is dat innovatie centraal staat. "We willen een positieve beweging vormen voor ideeën van onderaf. Deze bottom-up ideeën kunnen leiden tot schaalbare innovaties vanuit de primaire sector én de periferie! Door en voor melkveehouders."

Waarom is Fedecom betrokken?

"Fedecom is niet alleen enorm betrokken bij de sector, we zijn dankzij ons netwerk van fabrikanten en dealers van apparatuur en machines voor melkveehouders vaak een van de eerste partijen die hun ideeën opmerken. Een goed idee wordt niet



altijd als zodanig beschouwd en veel Willie Wortels vinden hun eigen idee vaak niet bijzonder. Bovendien ontbreekt het boeren in de waan van de dag aan tijd om écht aandacht te besteden aan de ontwikkeling van een idee. Terwijl die ideeën vanuit gezond boerenverstand in veel situaties wel bijzonder zijn. Dat leerden de vorige challenges met in totaal 25 verschillende ideeën wel. Het mooie van en voor Fedecom is dat veel ideeën over techniek gaan. Soms kan dat uitgroeien tot een innovatie die onverwacht interessant is voor de gehele melkveehouderij. Bovendien jaagt het ondernemerschap aan en als er iets is waar Fedecom voor staat, dan is het ondernemerschap.”

Naast coaching ook geldbedrag

De Dutch Dairy Challenge biedt melkveehouders een mogelijkheid om hun idee te verwaarden door eventuele bescheidenheid aan de kant te schuiven en met professionele ondersteuning tot wasdom te laten komen. De winnaars worden ondersteund door een gemotiveerd team van studenten van verschillende studies en een professionele innovatiecoach en ontvangen een geldbedrag. De boeren blijven te allen tijde eigenaar van het idee en het daarbij behorende intellectuele eigendom. “We zien dat er veel aandacht is voor de bodem en voor mest en dat is erg goed om het imago en de innovativiteit van de sector verder te versterken. We komen zo als het ware uit de schaduw en treden meer op de voorgrond richting de overheid en richting burgers,

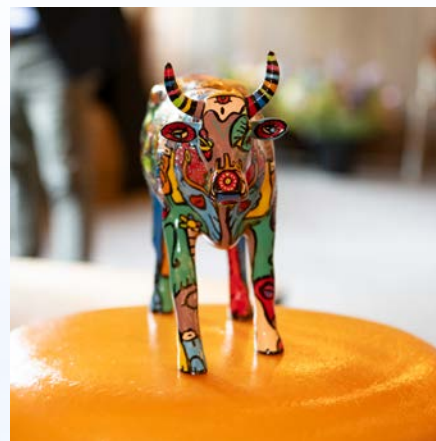
consumenten. Het helpt ook om meer begrip voor innovatie te ontwikkelen. Innovatie waarmee we het verschil kunnen maken”, benadrukt Joris.

Spoor veehouders aan

“Ik nodig alle dealers en mechanisatiebedrijven maar ook alle andere erfbetreders uit om hun klanten te scannen op creatieve ideeën. Ook als ze zelf een idee hebben en daar een melkveehouder bij betrekken. Meestal ken je de creatieve uitvinders onder je klanten wel en soms kan een extra zetje net de doorslag geven om met een idee naar buiten te komen. We zoeken elk idee zolang het maar geen (bijna) marktrijpe ontwikkeling is. Het gaat ons echt om ideeën die in de beginfase verkeren. Dat mag ook een idee zijn dat eerder afgewezen is. De challenge is erg laagdrempelig van karakter en als dealer kun je ook samen met een melkveehouder instappen. De melkveehouder staat niettemin te allen tijde centraal.”

Verbreding naar andere sectoren

Het karakter en het succes van de Dutch Dairy Challenge zijn niet alleen redenen om de komende editie breder te trekken. Het is ook de bedoeling dat in andere sectoren vergelijkbare innovatieplatformen worden opgezet. “In de melkveehouderij trekken we het nu breder door ook accountants en de veevoederindustrie te betrekken. En er zijn ideeën om te leren van de innovatieve kruisbestuiving tussen de pluimvee-, varkenshouderij- en tuinbouwsector.”



BOEREN AAN ZET TIJDENS DUTCH DAIRY CHALLENGE



**DUTCH
DAIRY
CHALLENGE**



Een initiatief voor melkveehouders; van idee naar praktijk.

Vanaf februari werkt een selectie melkveehouders uit heel Nederland aan hun idee tijdens Dutch Dairy Challenge. Deze ideeën dragen bij aan een duurzamere melkveehouderij. De teams krijgen door middel van meerdere workshops handvatten, tools en coaching om hun idee te toetsen en werkelijkheid te maken.

"De energie die de Dutch Dairy Challenge oplevert is duidelijk zichtbaar en het bewijs dat de challenge werkt!"

Jos Verstraten, melkveehouder en vicevoorzitter van Vakgroep LTO Melkveehouderij.



**Ontdek hoe we samen
bouwen aan succes**

www.dutchdairychallenge.nl



Fedecom Jaarcongres 2025

Anders kijken - anders doen

2025 wordt opnieuw een ander jaar. Verandering is dan ook eigenlijk de constante factor. Wat werkt wel en wat werkt niet als we willen veranderen? Helpt het als we eens anders kijken en hebben we daar wel tijd voor?

Deel je mening, hoor die van collega-ondernemers en raak geïnspireerd en geïnformeerd over ontwikkelingen en uitdagingen die op je afkomen tijdens het Fedecom Jaarcongres op 4 februari aanstaande. We strijken neer in de voormalige boerderij en nu Evenementenlocatie Mereveld in Utrecht.

Programma

10.30 - 11.00 uur **Inloop**

11.00 - 11.15 uur **Opening en ontvangst** door dagvoorzitter Johan Overdevest en voorzitter Menko Boersma

11.20 - 12.00 uur **Rondetafelgesprek** met onze afdelingsvoorzitters Hans Quint, Joris van Dijck, Anton de Jong en Gerko Roekevisch

12.00 - 12.45 uur **Lunch**

13.00 - 13.45 uur **Keynote speaker** Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans

14.00 - 14.45 uur **Break-out sessies:** Laat je kort en krachtig informeren over 1 van de volgende onderwerpen

Keuze uit vier parallelle sessies:

1: Kansen en beperkingen van Europees beleid voor mechanisatie - Jelte Wiersma, Secretaris-generaal CEMA

2: TIM: Samen investeren in talent en groei - Wim Overeem, Fedecom

3: Dealerstrategie bij Caterpillar - Tom de Lange

4: DLL: Financiering van voorraad en eindklanten - Pieter Janse en Rick Hoogmoed

15.00 - 15.45 uur **Break-out sessies**
Keuze uit de vier voorgaande parallelle sessies

15.45 - 16.15 uur **Pauze**

16.15 - 17.00 uur **Keynote speaker** Arno Folkert; ANDERS KIJKEN!

17.00 uur **Diner**

19.00 uur **Einde**

Infomarkt

Net als bij de vorige editie staan er specialisten klaar om jouw vragen te beantwoorden:

- VA Keur
- TIM opleidingen
- Ledenservice Metaalunie voor juridische vragen over arbeidsrecht, CAO en ondernemingsrecht
- Metaalunie specialisten op het gebied van ondernemen en bedrijfsontwikkeling
- Metaalunie Academie, welke opleidingen workshops biedt de academie
- MEVAS Verzekeringen, verzekeringen afgestemd op jouw bedrijf
- Tegnów branche afdeling voor onder meer robotisering, big data en digitalisering
- OOM opleiding- en ontwikkelingsfonds

Aanmelden:

Scan de QR-code met uw smartphone en meld u aan via onze website.





Erik Jansen en Jan Yke Algra

‘Iemand groeit niet door hem of haar op cursus te sturen’

Als directeur-eigenaar van (onder meer) Bultena Verhuur en Siderius Heftrucks & Verreikers en als bestuurslid van de Fedecom afdeling Industrie GWW & Intern Transport, is Erik Jansen geen onbekende verschijning.

Mensen die hem wat beter kennen, weten dat hij er een bijzondere leiderschapsstijl op nahoudt. Wat houdt die stijl precies in en hoe geeft hij invulling aan zijn uitspraken ‘Er mag wel wat meer liefde vanuit werkgevers komen’ en ‘Je moet je personeel niet alleen koesteren, je moet hen ook knuffelen’?

60 procent verlaat bedrijf om leider(s)

Wist je dat 60 procent van de medewerkers een bedrijf verlaat vanwege de leider(s)? Dat doen mensen omdat ze vinden dat hun leider(s) niet ‘voelen’. En jij als leider (m/v!) maar denken dat je zo goed bezig bent. Als leider hoor je je medewerkers te laten groeien en dat doe je niet door iemand op cursus te sturen. Dat doe je door iemand het gevoel te geven dat hij of zij gezien wordt, gehoord wordt en het gevoel heeft dat ze iets bijdragen aan je bedrijf. Net zoals in je relatie thuis, met je partner, met je kinderen. Toon je eigen kwetsbaarheden, breng begrip op en maak connectie met je medewerkers. Ga er met je hart in, in plaats van hard. Daarvoor moet je je wel kwetsbaar

op kunnen en durven stellen! Ik kon dat eerder ook niet en ik was ook zo’n leider die niet voelde. Dankzij training en coaching kan ik dat nu wel.

Vraag een man maar eens wat hij voelt en in 9 van de 10 gevallen zal zijn antwoord beginnen met ‘ik denk’. En dat is juist geen gevoel. Je denkt met je hart en je buik heeft behoeftes. Daarvoor hoef je echt geen softie te worden hoor. Je mag bij ons in het bedrijf best boos zijn zolang je dat maar uit door het gesprek erover aan te gaan en vooral niet te schreeuwen. Dat is bij ons echt uit den boze. Wij werken vanuit plezier en begrip met elkaar. Niet door je boosheid te projecteren op iemand anders. Wij willen geen schreeuwers binnen ons bedrijf. Er is alleen begrip als er verbinding is. In verbinding kan alles, uit verbinding kan niets. En ja, in ons aannamebeleid letten we hier ook op. Daarbij laten we ons hart spreken en leggen we uit waarom we op een bepaalde manier werken.

Zo doe je dat

Je auto heeft dashboardlampjes die je waarschuwen met een bepaalde kleur en daarmee een bepaalde actie uitlokken. Een mens heeft ook dergelijke waarschuwinglampjes en voor jou als leider is het de kunst die te herkennen. Dat doe ik door trainingen te volgen, te lezen en podcasts te luisteren. En door leidinggevend in ons bedrijf daar onderdeel van te maken. 't Begint ermee dat je iets voelt. Een gevoel waarnaar je moet luisteren maar de meeste mensen (leiders) doen dat niet. Het boek 'Stop met aardig zijn - Word jezelf door grenzen te stellen' van Thomas d'Ansembourg en de boeken en podcasts van '365 Dagen Succesvol' zijn wat mij betreft echte aanraders voor (toekomstige) leiders. Daarmee probeer ik de groep mensen binnen mijn bedrijf die echt kan voelen, te laten groeien. Zo was het boek van Thomas d'Ansembourg onlangs verplichte kost voor medewerkers waarmee we een training 'Leiders van de groei' zijn gestart.

'Een mens groeit niet harder door eraan te trekken'

Nog zo'n misvatting of misschien juist wel uitdaging: Een mens groeit niet harder door aan hem of haar te gaan trekken. Hij of zij moet zelf tot inzichten komen. Ga voelen en vragen of iemand blij is, of verdrietig. Als wij het binnen ons bedrijf over groeien hebben, dan hebben we het over groeien in voelen, in uiten, in liever worden en groeien in beter communiceren. Als medewerkers op deze manier groeien, dan groei je als bedrijf vanzelf mee. "Daar ben ik van overtuigd", spreekt Erik Jansen uit.

Groter probleemoplossend vermogen

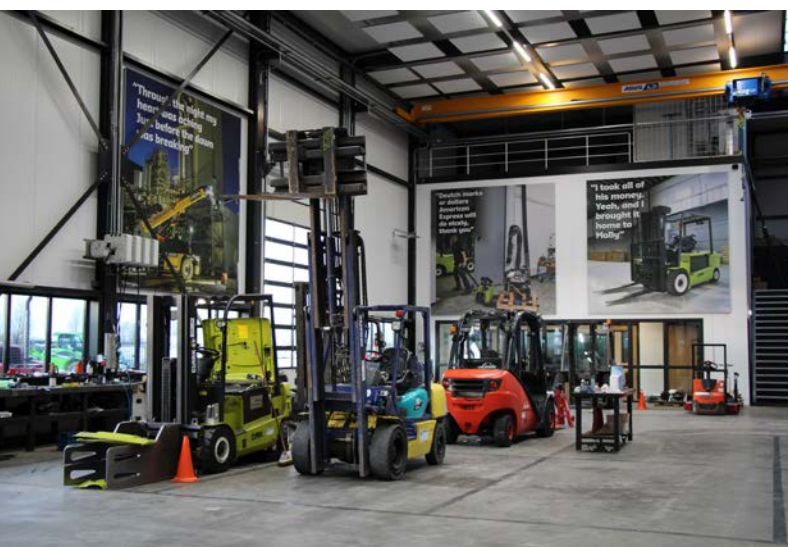
Dankzij de andere vormen van communicatie binnen onze bedrijven, ontstaat er een groter en beter probleemoplossend vermogen. Het team dat er staat is hechter en werkt samen aan oplossingen. Is de harde kant van de zaak - letterlijk en figuurlijk - bij ons dan minder belangrijk? Nee, zeker niet. Die vinden wij ook mooi!

Maar bedenk dat niemand op zijn of haar werk komt om er platgezegd een zootje van de maken. In de basis wil iedereen goed doen. Alleen soms hebben mensen daar hulp bij nodig en dan bieden wij die hulp.

Ik wil twee wetten aanhalen die bij iedereen en bij ieder bedrijf spelen en die iedereen (her)kent. De wet van balans speelt bijvoorbeeld op een camping waar twee gezinnen met kinderen naast elkaar kamperen. Als jouw kinderen een ijsje krijgen van de burens, dan doe jij de volgende keer het omgekeerde. Maar ga alsjeblieft niet turven. Dat kan ook niet in een relatie, thuis of op je werk. De tweede wet die ook iedereen herkent, is de wet van ordering. Die houdt in dat iemand die al 20 jaar bij jou werkt, vindt dat hij of zij meer rechten heeft dan de stagiaire. Dat is natuurlijk niet zo, maar het kan wel spelen binnen je bedrijf en als leidinggevende heb je daar mee om te gaan.

Zorg voor en koester iedereen

In onze nieuwbouw in Leeuwarden kijken klanten en bezoekers regelmatig hun ogen uit. Vooral in de werkplaats. Daar hebben we namelijk kosten noch moeite gespaard om een fijne en ergonomisch verantwoorde werkomgeving te creëren. Om te beginnen is er overal goede koffie en staat het fruit bij ons in de werkplaats en niet alleen op het kantoor. Er zijn geluidspanelen die het geluid dempen zodat er geen hinderlijke galmen zijn en je de radio goed kunt horen. Er zijn til- en hefhelpmiddelen en een smeerput (die ik helemaal niet wilde). Een smeerput is namelijk levensgevaarlijk maar een slimme (dure) afdekking helpt ongevallen voorkomen. En ja, als die afdekking dan niet wordt gebruikt, dan kan ook ik heel boos worden. Want ik mag op huisbezoek als een van mijn medewerkers erin is gevallen en dat wil ik koste wat kost proberen te voorkomen.



De panelen aan de wand dempen het geluid in de werkplaats zodat er geen hinderlijke galmen zijn en je de radio goed kunt horen. De quotes erop zijn afkomstig uit favoriete songteksten van medewerkers.



Erik Jansen wilde geen smeerput maar liet zich overtuigen. "Zolang de afdekking maar wordt gebruikt want ik mag op huisbezoek als iemand erin is gevallen en dat wil ik koste wat kost voorkomen."



METAAAL TECHNOLOGIE MAAKT JE WERELD



Promoot je eigen bedrijf en zet metaaltechnologie in de spotlights!

De campagne 'Metaaltechnologie maakt je wereld' kan je haast niet ontgaan zijn. Een initiatief van Koninklijke Metaalunie om de sector meer zichtbaar te maken met uiteindelijk doel meer instroom van vakmensen. Na de start in april 2024 heb je ongetwijfeld ergens een poster gezien, een bericht op sociale media, een spotje op een landelijke radiozender gehoord of er op andere wijze van vernomen. Uit recent consumentenonderzoek blijkt dat sinds de lancering van de campagne meer Nederlanders geïnteresseerd zijn een carrière in de metaaltechnologiesector. Om dit succes nog groter te maken vragen we om jouw betrokkenheid, als Metaalunielid of lid van Fedecom. En zo maar je daar werk van.

Vertel je verhaal

Onze metaaltechnologiesector zit vol met unieke verhalen die verteld mogen worden. Over belangrijke onderwerpen zoals duurzaamheid, innovatie en vakmanschap. Dat zijn de verhalen die we zoeken en willen inzetten op sociale media, in de pers en meer. Met die verhalen vergroten we de zichtbaarheid van ons vak en laten we zien hoe aantrekkelijk het is om erin te werken. Dat helpt dus ook jôuw bedrijf. Door ambassadeur te worden zet je je eigen bedrijf in de schijnwerpers bij potentiële nieuwe collega's, klanten en de rest van je netwerk. Ambassadeur zijn vraagt wel wat van je. Zo is het belangrijk dat je een goed beeld hebt van de ontwikkelingen in je regio die aantonen hoe belangrijk metaaltechnologie is. We vragen je om posters op te hangen, regelmatig sociale media berichten te plaatsen en je medewerkers aan te moedigen hetzelfde te doen. Ook kun je denken aan het benaderen van lokale media, het geven van een gastles, aanwezigheid op een banenmarkt in jouw regio of 'Metaaltechnologie maakt je wereld' gebruiken in lokale sponsoring.

Voor wat hoort wat

Daar krijg je natuurlijk wat voor terug want voor wat hoort wat! We werken jouw verhaal uit en maken het geschikt voor de landelijke campagne. We geven je een gratis cursus marketingcommunicatie waarin je leert hoe je het beste sociale media en lokale media kunt inzetten. En we sturen je een gratis communicatietoolkit met tips en tricks om je verhalen effectief te delen in je netwerk!

Kortom, wil je nog meer doen om onze sector en jouw bedrijf in de schijnwerpers te zetten? Meld je dan aan op www.metaaltechnologie.nl/ambassadeur.

Maak je eigen campagneposter en bericht op sociale media

Op www.metaaltechnologie.nl/configurator maak je eenvoudig je eigen campagneposter of sociale media bericht, helemaal afgestemd op jouw bedrijf. Voeg je eigen foto, logo en slogan toe in slechts vijf stappen:

1. Kies of je een poster, sociale media bericht of beide wilt maken
2. Upload een eigen foto of kies een bestaande foto
3. Upload het logo van je bedrijf
4. Vul je eigen slogan in voor 'We ... je ...'
5. Vul je gegevens in om de bestanden te ontvangen

Nadat je de configurator hebt gebruikt wordt je aanvraag automatisch verstuurd naar Koninklijke Metaalunie. Wij controleren de kwaliteit en delen de aangemaakte bestanden binnen twee werkdagen met je via e-mail. Daarna kun je het sociale media bericht delen en de poster zelf printen op A3 of A4-formaat.



Veranderingen in de Wetgeving voor Mobiele Machines en Dieseluitstoot

De afgelopen jaren zijn er belangrijke veranderingen geweest in de regels voor mobiele machines en de uitstoot van dieselmotoren in Nederland. Deze veranderingen hebben gevolgen voor fabrikanten, leveranciers en gebruikers in de sector. In dit artikel bespreken we de belangrijkste wijzigingen en wat ze betekenen voor de industrie.



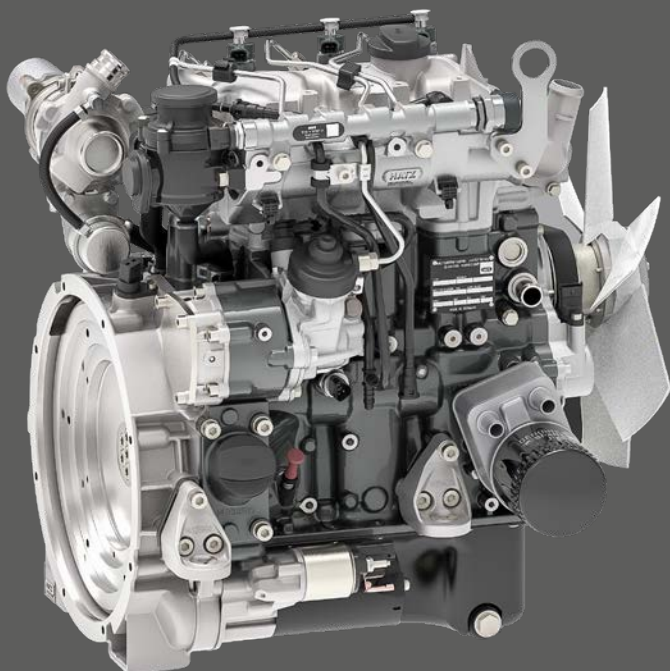
Aanscherping handhavingsbeleid Dieselmotoremmissies (DME)

Dieseluitstoot (DME) is al een tijdlang erkend als schadelijk en kan zelfs kanker veroorzaken. Daarom heeft de Nederlandse Arbeidsinspectie (NLA) haar handhavingsbeleid aangescherpt. Het betreft dus geen nieuwe regels. De regels omtrent maatregelen DME gelden reeds vanaf 2018. Hierbij is het uitgangspunt dat altijd eerst gekeken worden of de dieselmotor vervangen kan worden door een ander type aandrijving. Is vervanging technisch niet uitvoerbaar? Dan moeten technische maatregelen worden genomen zoals bijvoorbeeld het installeren van retrofit-roetfilters. Het is duidelijk dat de overheid prioriteit geeft aan het terugdringen van schadelijke emissies.



Registratie en Kenteken voor Mobiele Machines

Sinds 2022 moeten mobiele machines in Nederland geregistreerd worden en een kenteken hebben, net als landbouwvoertuigen. Er is een tijdelijke regeling die geldt tot 31 maart 2025, drie maanden na de invoering van de nationale typegoedkeuring op 1 januari 2025. Fabrikanten worden aangeraden om zich te registreren en een certificaat conformiteit van productie aan te vragen. Zonder dit certificaat moeten nieuw geproduceerde mobiele machines individueel gekeurd worden door de RDW.



Verplichting voor Stage V Motoren

De Stage V-emissienormen zijn sinds 1 januari 2019 of 1 januari 2020 van kracht, afhankelijk van het type motor. Deze regels zijn strenger en moeten ervoor zorgen dat mobiele machines en trekkers minder schadelijke stoffen uitstoten. Fabrikanten en aanbieders moeten zich aan deze regels houden. Helaas worden er nog steeds machines met oudere, illegale motoren aangeboden, wat kan leiden tot boetes. Het is belangrijk dat aanbieders zich strikt aan de regels houden en hun klanten goed informeren.

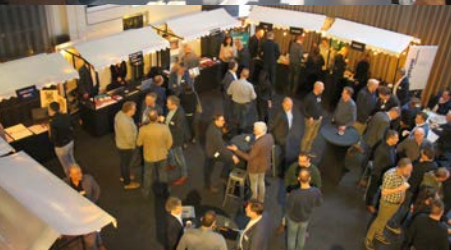
Nieuw Aanvraagformulier voor Goedkeuring

De RDW heeft een nieuw aanvraagformulier gemaakt voor de goedkeuring van voertuigen in de categorieën R, S en U. Dit formulier moet van tevoren ingevuld worden en meegenomen naar de keuring. Aanvragers worden aangeraden om de nieuwste formulieren te downloaden van de officiële RDW-website.

Conclusie

De recente veranderingen in de wetgeving vragen om aandacht en actie van iedereen in de sector. Het is belangrijk om op de hoogte te blijven van de regels en verplichtingen om problemen te voorkomen. Fedecom helpt haar leden om goed geïnformeerd te blijven tijdens deze veranderingen. Vergeet niet om regelmatig officiële bronnen, zoals de RDW en de Rijksoverheid, te raadplegen voor de laatste informatie.





Jaarcongres Fedecom 2025

Datum:
04-02-2025

Tijd:
10:30 - 19:00 uur

Locatie:
Boerderij Mereveld,
Utrecht

Interessante break-out
sessies

Keynote sprekers:
Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans
Arno Folkert

Gezellige borrel met
collega-ondernemers



Fedecom

